

TAMIAS

くまもと県振連だより ータミアスー

KUMAMOTO FEDERATION OF SHOPPING CENTER PROMOTION ASSOCIATIONS

6
July 2026
VOL.94

CONTENTS

- 熊本県商店街振興組合連合会
会長再任のあいさつ 1
- 熊本県商店街振興組合連合会
新理事(女性部長)就任のあいさつ ... 2
- 熊本県商店街振興組合連合会
新理事(会計)就任のあいさつ 2
- リアル桃太郎電鉄 熊本市電編
～くまもとまるっとワンダートリップ!～... 3
- 熊本地震から10年
復興の歩みとこれからのまちづくり... 4
- 第9回 健軍アーケードパーク 5
- ピアクレス七夕まつり笹飾り 5
- 第34回 高瀬裏川花しょうぶまつり
しょうぶの花に誘われて賑やかに開催! ... 6
- 裏乃ビール市 6
- 河原町繊維問屋組合で結婚式 7
- 熊本市物価高騰対策
プレミアム付商品券販売
マルショク子飼店/上通商栄会 8
- まちあそび人生ゲームin熊本 9
- ブルーインパルスの展示飛行が
もたらした経済効果について 9
- いってみなっせ! 10
- これよかばい! 10
- お元気ですか商店街
今後のイベントスケジュール 11

「タミアス」はギリシャ語で「商店主」の意味。
「くまもと県振連＝熊本県商店街振興連合会」
は商店主の元気をつくる組織です。

河原町繊維問屋組合で迎える新しい門出

A Beautiful Wedding Day

令和8年5月30日(土)



熊本県商店街振興組合連合会 会長再任のあいさつ

熊本県商店街振興組合連合会 会長

河島 一夫



今期も早いもので、三ヶ月を過ぎようとしています。常々、県振連にはご協力いただきありがとうございます。私も三期目となり、少しでも各組合がより良くなるように努めていかなければと思っています。

21世紀に入った時には、20世紀からどのように進化していくのだろうかと思っていましたが、あっという間の四半世紀が過ぎてしまいました。そして、思った以上に世情は変化しています。まず一番の変化は、IT産業の勃興です。今ではChatGPTが出てきて、このような挨拶文も作成してくれるそうです。使い方を間違えれば、人間がコンピュータに使われてしまいそうな時代となっています。私ども、商店街を取り巻く環境も変わってきました。郊外には、大型ショッピングセンターが今でも出きつつありますし、中型のドラッグストアが幹線道路に多く見かけるようになりました。そして、その売り上げも伸ばしてきていると聞いています。熊本市の中心商店街も様変わりしてきて、昭和開業の店も減ってきました。弊店の向こう三軒両隣も朝から挨拶するような顔馴染みの方がいなくなりました。中心商店街は、賑わいは保たれているようですが、物販小売店舗は確実に減りつつあるのが現状です。

地方に目を向ければ、アーケード街は、空き店舗の中に営業している店があると言っても過言でない状況となっています。そのような状況下をどのようにしていくかは、次世代の肩にかかっていると思います。

活性化協議会傘下の商店街は、自由な発想の元に頑張っている商店街が幾つか見受けられます。各店の売り上げよりも、地域を盛り上げていくことが各店の繁栄にも繋がるのではないかと思います。国の地方再生事業の一つであります補助金で地方の商店街の活性化を促す施策があります。折角の補助事業ですので大いに活用して街の勃興を行ってほしいものです。

全振連では、地方の頑張っている商店街を毎年紹介して、良い手本です。外を見て内を見ることも大切なことです。

就任のあいさつ

熊本県商店街振興組合連合会 新理事(女性部長) **長野 成美**



令和8年6月23日の総会にて、熊本県商店街振興組合連合会 女性部長を拝命いたしました、上通商栄会の長野成美と申します。私は22歳のときに京都から熊本へ嫁いでまいりまして、今年でちょうど50年になります。当時は熊本弁の言い回しが分からず、つい「怒られているのかな」と感じることも多かったのですが、今ではすっかり馴染み、熊本の温かさと人情に支えられながら生活しております。

これまで、街中の活動をはじめ、県振連、上通女性部商栄会、壺川校区など、さまざまな場で地域の皆さまと関わりながら、街が元気になる取り組みに携わってきました。特に、若い世代の皆さんからいただくパワーは、私にとって大きな励みになっています。

女性部長として、これまでの経験を活かし、女性ならではの視点を大切にしながら、商店街のにぎわい創出に、皆さんと力を合わせて取り組んでまいります。

どうぞ今後ともご指導、ご協力のほど、よろしくお願い申し上げます。



就任のあいさつ

熊本県商店街振興組合連合会 新理事(会計) **住吉 雄治**



皆さんこんにちは。

私は、熊本市下通二番街商店街振興組合で副理事長を務めております、住吉雄治と申します。

令和8年6月23日の熊本県商店街振興組合連合会総会において、会計担当の理事に就任することになりました。

県振連の発展のため、誠心誠意努める所存ではございますが、前任の野口理事(下通二番街)が長年にわたり気付いてこられた実績と比べますと、まだまだ力不足の点も多いと感じております。

今後、皆様にはご理解とご協力を賜りますとともに、温かいご指導ご鞭撻をお願い申し上げます。微力ではございますが、地域の商店街の活性化に向けて尽力してまいりますので、どうぞよろしくお願い申し上げます。



令和8年3月14日(土)～5月31日(日)



熊本県商店街振興組合連合会 青年部長 松永 哲典

2026年3月14日から5月31日までの約2カ月半にわたり、熊本市において「リアル桃太郎電鉄 熊本市電編〜くまもとまるっとワンダートリップ!〜」を開催しました。

本イベントの舞台は、歴史と文化が色濃く息づく城下町・熊本市です。熊本城を中心に広がる街並みや、人々の暮らし、市電が走る日常の風景そのものを“ゲーム盤”に見立て、国民の人気ゲーム『桃太郎電鉄』さながらに、参加者がスマートフォンアプリでサイコロを振り、出た目の数だけ街を巡るリアル周遊型ゲームとして実施しました。開催期間中は、熊本市内はもとより県内各地、さらに福岡県や関東圏からも多くの皆さまにご参加いただき、幅広い地域から注目を集める機会となりました。

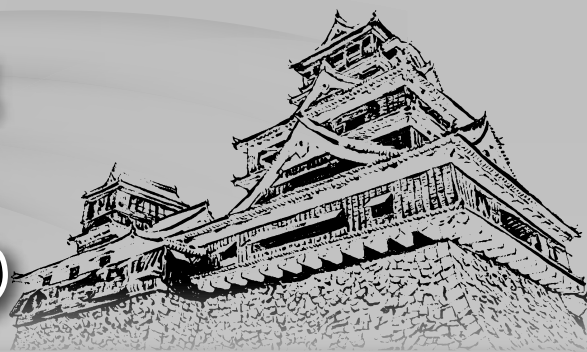
ゲーム内の各チェックポイントでは、地域の歴史・文化・スポーツなどに関する多彩なクイズを出題し、参加者の皆さまに地域の魅力を新たに発見、再発見していただきました。加えて、ミッション機能を通じて飲食店やカフェ、お土産店、協賛企業への回遊を促す仕掛けを設けることで、消費や交流の機会創出にもつなげることができました。多くの企業・事業者の皆さまとの連携のもと、まち全体が一体となったにぎわいづくりの一つの形を示すことができたのではないかと感じています。

また、本事業の実施にあたり、多大なるご協賛・ご協力を賜りました企業、事業者の皆さまに、この場をお借りして心より感謝申し上げます。構想段階から約1年半をかけて実現した本イベントを一つの契機として、今後も商店街振興とにぎわい創出一層取り組んでまいります。



熊本地震から10年

復興の歩みと これからのまちづくり



健軍商店街振興組合 理事長 **井川 正宏**

熊本地震から10年が経ちました。健軍商店街も、多大なる被害を受けました。当時を振り返ると、前震の時も少なからずいろんなところで被害がありましたが、翌日の本震での被害が大きなものでした。商店街の中心的なスーパーであるマルショク(当時サンリブ)が倒壊し商店街のアーケードにのしかかる状態で崩れました。アーケードは100mほど被害を受け道路も片側が通れない状態で、当時現場で崩れるのを間近にしてこれはどうなるんだろうと震えがしました。

翌日から、当時の森田理事長、羽根逸朗相談役などが行政をはじめいろいろな箇所に連絡を取られ積極的に動いていただき、グループ補助金申請などに動いて頂き被災に遭われたお店などに説明会などを開き地震のショックも残るなか動いて頂きなんとか復興に向けて動き出しました。お客様のお買い物の拠点となるスーパーの倒壊にお買い物客の激減、一年半ほどかけてアーケードとスーパーの再建少しずつお客様も戻ってきて頂きかけて頃コロナ!ダブルパンチでしたが、その頃から地元の若い方々の出店、イベントなどの参加で少しずつ盛り上がりを作ってもらいました。

4・5年前から積極的なイベント運営を若手にお願いしながら盛り上げてもらいました。二ヶ月に一度くらいのイベントから今では毎月イベントができるようになりました。以前から続けていた七夕笹飾りなどはもちろん今1番のイベントが健軍夜市で、一万人を超えるイベントになりました。健軍商店街のイベントに対する認知度はかなり高まっていますが、商売に繋がるような政策なども並行して考えていく必要があると思います。

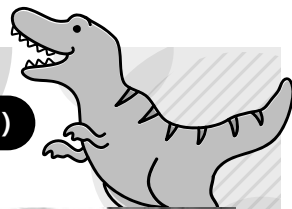
空き店舗なども増えたり減ったり、新しい方の出店もあるのですが老舗のお店の撤退もあり、小さい頃から商店街で暮らしてる私にとっては寂しい気持ちになります。いろいろな勉強会などをしながら、商店街の今後の進み方、基本的な考え方を確認して前に進んで行こうと確認しました。空き店舗に関しても、我々が空き店舗の広さや、価格などを把握しながら積極的な誘致にも関与していきたいと思っています。

今後も独自のイベントや健軍商店街の独自の施策などを行政や地域の施設、地域の方々とも連携しながら色々な事に取り組みたいと思っています。

第9回

健軍アーケードパーク

令和8年5月24日(日)



健軍商店街振興組合事業部 山下 元貴

5月24日に第9回目となる“健軍アーケードパーク”が開催されました。今年度は毎月第2日曜日(開催時間15:00～20:00)に“健軍夜市”を開催しておりますが、昼間のイベント開催は今年度初となりました。

健軍商店街は土曜・日曜・祝日に自転車・歩行者専用道路になります。健軍アーケードパークとは、その時間、ただのアーケードではなく、公園のように安心して立ち寄ることができる憩いの空間を創出するとともに、子供たちからお年寄りの方まで優しい空間を創出する趣旨のイベントです。

今回は例年同様にキッチンカーや飲食ブース、縁日ブースに加え、人口芝エリアの拡張、巨大恐竜のふわふわドームの設置、畳でカルタブース、紙芝居や大道芸人さんのパフォーマンス、屋内では“親子で学ぶITリテラシー”講座の開講など、健軍商店街初のコンテンツを詰め込んだ盛りだくさんのイベントとなり、多くの来場者で賑わいました。特に、長時間滞在する子供たちが多かった印象でした。次回は記念すべき第10回目の開催となり、既に構想で頭いっぱいです。

次回の健軍商店街主催イベントは、7月18日開催予定となっております。



ピアクレス 七夕まつり笹飾り

展示期間：令和8年6月24日(水)～7月7日(火)



健軍商店街振興組合 理事長 井川 正宏

健軍商店街では、地域の皆さまに親しまれている「ピアクレス七夕まつり笹飾り」を今年も実施いたします。本事業は今年で33回目を迎え、商店街の夏の恒例行事として長年続いております。

近隣の保育園・幼稚園の園児や支援学校の生徒が制作した飾りや短冊を飾り付けた笹竹を今年は17本設置します。子どもたちの作品が商店街を華やかに彩り、来街者の皆さまに季節の風情をお楽しみいただけます。お散歩がてら見学に来る園児や保護者の賑やかな声も聞こえてまいります。

地域の皆さまに親しまれてきた夏の風物詩として、地域の子どもたちと商店街が協力してつくり上げる本事業、子どもたちの笑顔とともに世代を超えた交流の機会となることを願い、商店街のにぎわい創出につなげたいと思います。

ぜひ健軍商店街へお越しいただき、子どもたちの夢や願いが込められた色鮮やかな笹飾りをご覧ください。



第34回 高瀬裏川花しょうぶまつり しょうぶの花に誘われて賑やかに開催！

令和8年5月22日(金)～6月6日(土)



高瀬商店会 会長 吉永 正弘

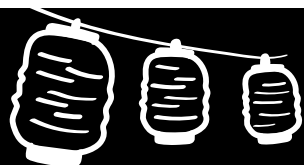
5月の爽やかな風の中、第34回高瀬裏川花しょうぶまつりを開催しました。

2週間のまつり期間中、しょうぶの花がきれいに咲いてくれるかどうかは何よりの気がかりでしたが、今年は昨年と打って変わって開花も早く、好天にも恵まれ多くのお客様をお迎えしました。

まつりのメインコンサート、グルメ市、野点、商店街でのゲームなどのイベントをはじめ、窯元展、玉名観光物産展、おみやげ処、キッチンカーなど2週間をとおして花と街を楽しむお客様で賑わった高瀬の町でした。

ただ後半に台風の接近を受け、矢旗を降ろすことになりました。まつりのシンボルともいえる矢旗の掲揚であるだけに寂しいという声も聞かれましたが安心安全のための苦渋の決断でした。

けれども今、無事にまつりをやり終えて、来年35周年の節目開催を掲げつつ、慰労の盃を酌み交わしたいところです。



裏乃ビール市

令和8年5月6日(水)



上乃裏商店会 会長 高嶋 猛

第2回裏乃ビール市には、熊本各地から個性豊かな6つのブルワリーにご参加いただきました。阿蘇・水俣・芦北・小国・天草など、熊本の豊かな水と風土が育んだクラフトビールが上乃裏通りに勢揃いし、多くの方々にご来場いただき、大盛況のうちに終了いたしました。

当日は、通り全体がビールの香りと笑顔に包まれ、各ブルワリーの個性あふれる一杯を片手に、来場者同士の会話も弾む賑やかで心温まる空間となりました。参加者からは「熊本にこんなに素晴らしいクラフトビールがあるとは知らなかった」「毎年楽しみにしたい」といったお声を多数いただき、地域の魅力を再発見する場として大きな手応えを感じています。

この成功は、参加ブルワリーの皆様、上乃裏商店会の皆様、そしてご来場いただいた皆様のご協力なくして実現できませんでした。深く感謝申し上げます。今後も上乃裏通りの魅力をさらに高めてまいります。



河原町繊維問屋組合で

結婚式

令和8年5月30日(土)



上乃裏商店会 事務局長 **和泉 秀**

河原町繊維問屋街を舞台に、街全体を最大限に活用した結婚式を執り行いました。

会場となった河原町繊維問屋街は、歴史ある「古町」エリアの中心に位置しています。受付には古町の古民家「秤屋」を活用し、三井住友銀行旧熊本支店であるカリノMSビルにて厳かに挙式を執り行いました。そ

の後の披露宴では河原町繊維問屋街そのものを会場として使わせていただき、街の風景や空気感がそのまま祝宴の舞台となる、唯一無二の結婚式となりました。

衣装においても、これまでの街づくりを通じてご縁をいただいた方々に全面的にご協力いただきました。前撮りの衣装は上乃裏通りの「アネルカアンドリヴ」さん、新婦のドレスは河原町繊維問屋街の「maison de chatnoir」さん、そして新郎の衣装は上乃裏通りの「coug」さんにそれぞれ手がけていただきました。街づくりで培った信頼と繋がりが、一着一着に込められています。

食事についても、一般的なコース料理にとらわれず、「熊本を味わう」ことをコンセプトに構成しました。熊本各地の美味しい店舗の料理をはじめ、地元のクラフトビール、熊本ワイン、老舗酒蔵・瑞鷹のお酒など、熊本が誇る食と飲の魅力を存分にお楽しみいただける内容となりました。

挙式から披露宴、衣装、食事にとるまで、すべてを熊本の街で作る上げる—それがこの結婚式における揺るぎないこだわりです。街に関わるすべての人々の想いと技が一堂に会することで、単なる式典を超えた、街そのものが祝福する特別な一日が生まれます。今後もこの取り組みを通じて、熊本の街の魅力と可能性を発信し続けてまいります。

この特別な一日を支えてくださったスタッフの皆さん、そして温かく迎え入れてくださった河原町繊維問屋街の皆様に、心より感謝申し上げます。また、河原町繊維問屋街での結婚式を実現するにあたり、多大なるご尽力をいただいた白橋さんなくして、この日は成り立ちませんでした。皆様のご協力と温かいお気持ち、かけがえのない記念日をつくり上げてくださいました。深く、深く御礼申し上げます。



熊本市物価高騰対策プレミアム付商品券販売

マルショク子飼店

販売日：令和8年2月12日(木)～2月15日(日)



マルショク子飼店 店長

古川 宏

今回の「熊本市物価高騰対策プレミアム付商品券」事業は、プレミアム率40%という高い還元率でお客様に大変喜んでいただきました。日常生活に必要な食料品や生活用品の購入に活用される方が多く、物価高騰の影響を受ける中、商品券の活用により家計負担の軽減につながったのではないかと思います。商品券をきっかけとした追加購入も見られ、商品券額面以上の消費喚起効果があり、地域のみなさまが地元店舗を利用する機会の増加につながりました。また、熊本市で一番に販売したことで、普段子飼でお買い物をされていない方も商品券を購入されたようで、新規の顧客獲得にもつながったと思います。

今後は本事業で得られた成果を踏まえ、商店街との連携をさらに強化するとともに、地域済のさらなる活性化につなげて参ります。



上通商栄会

販売日：令和8年2月27日(金)・28日(土)、3月1日(日)・7日(土)・8日(日)



上通商栄会 事業委員長

金城 博之

今回のプレミアム商品券販売は上通の販売が行われるよりも前に実施した熊本市内の量販店が、販売方法や前日から並んで混乱したという状況を踏まえ、熊本市からは抽選販売の推奨、熊本市在住の方優先、身分証等による住所の確認などの対応依頼がありました。上通ではすでに「くまにちすぱいす」「リビング新聞」での告知をしており、販売内容を変更するとさらに混乱が起こると判断して、予定通りの販売を行ないました。

早朝から並ばれた方もいらっしゃいましたが、上通では販売を始めて28年のノウハウで列整理や販売開始時間を早めるなど大きな混乱はなく、販売できました。商品券利用に関してもほぼ100%に近い利用で、お客様にも大変好評でした。

今後もプレミアム商品券販売を継続的にを行い、各店の売上拡大を目指していきます。



まちあそび人生ゲームin熊本

令和8年3月28日(土)

下通繁栄会 河野 景治

「まちあそび人生ゲーム」は商店街の各店舗をゲームのマスに見立て、一般応募のグループ(1チーム4名程度)がルーレットの目目に従いお店を巡り商店街を回遊するイベント(主催・熊本市、協力・㈱タカラトミー他)、昨年は健康地区で開催されたとのことでした。

今年は花畑広場をスタート・ゴールとして、新市街・下通・上通を区域に参加店舗53店舗、参加者約1,300名(320チーム)、運営ボランティア114名で、3月28日(土曜、11時～16時)に開催されました。参加者(グループ)は数多くのご家族連れや学生・児童グループ等で、仲良く、楽しく参加されている様は誠に微笑ましいことでありました。

参加店にとっても自店の場所や商品・サービスを発信でき、「知らないお店に行くことができた」、「知らない商品を知ることができた」、「店員さんが優しくかった」等々のお声を頂き、商店街への誘客、参加店の情報発信や消費者(参加者)との交流ができた次第です。他方、休憩スペースの有無・対象区域の広さ・実施時間についてのご意見もありました。

あらためて、今回感じたことは、中心商店街で通行量が多いと言われながらも、小・中学生も含めた家族連れお客様が、来街数においても、来街頻度においても平常は如何に少ないか、このイベントの開催で逆に実感した次第であります。これからの商店街活動に生かさなければと思いました。(画像提供:熊本市)



ブルーインパルス展示飛行がもたらした経済効果について

銀座通繁栄会 会長 増永 創

熊本地震から10年という節目を迎えるにあたり、令和8年4月11日(土)熊本でのブルーインパルスによる展示飛行が行われた。

今回の展示飛行は、当日が朝から快晴であったこともあり、早い時間から多くの来場者が二の丸広場へ向けて移動を開始した。これにより、電車やバスは満員状態となり、各電停では乗車できない人が続出、やむを得ず電車通りを徒歩で移動する姿も見受けられた。

また、市内中心部の駐車場は9時30分頃から10時30分頃にかけて満車となり、周辺道路では渋滞が発生した。特に自走式立体駐車場では上層階から満車となり、車内で開始を待つ姿も見られた。

駐車場の屋上などから見学する人も多く、混雑は14時頃まで続いた。

このように本イベントは、公共交通機関や駐車場の利用増加に加え、宿泊や飲食など幅広い分野において経済効果をもたらしたと考えられる。また、来場者の長時間滞在により、市街地の回遊性向上にも寄与した点も注目値する。

個人的には、熊本地震直後に実施された展示飛行の記憶が強く残っており、今回の飛行は震災から10年という節目に当時を振り返る貴重な機会となった。経済的な側面にとどまらず、地域の記憶や感情にも働きかける意義深いイベントであったと感じている。最後に、このような機会を提供いただいた航空自衛隊第11飛行隊の皆様へ深く感謝申し上げたい。

紹介
店舗

out of step

場 所：熊本市中央区河原町 2
営業時間：(木、金)12:00～17:00

河原町繊維問屋街にあるベーグル屋さん、もちもちとした食感とボリュームなベーグルで是非おすすめです!種類もプレーン以外にチーズたっぷりのベーコンチーズ、ピリ辛なハラペーニョピザなど種類も豊富。他にもスコーン、マフィン、クッキーなどあり、夏はチキンサラダ、冬はスープがあるためランチでもカフェでも気軽に利用できます。

なんといっても店主のチカエさんはボクシングで2戦2勝、今のところ無敗!楽し気でチャーミングな笑い声が河原町繊維問屋街を賑わせてくれています。



紹介者

河原町繊維問屋組合
白橋 祐二

★次号は 玉名の大西さん が紹介します。

いって
み
な
っ
せ!

これかばい!

銀座通と下通の角で、コーヒーとスイーツを楽しめるカフェです。暑い熊本、アイスはビッグサイズで飲みごたえたっぷりです。アパレルを中心とした物販や観葉植物のコーナーもございます。どうぞお気軽にご来店ください。



★次号は 上通の大谷さん が紹介します。

今回のお店
MARUTAKE

店主 田尻 一匡

熊本市中央区下通1丁目7-15
◆電話番号 / 096-352-6811
◆営業時間
日～水 11:00～21:00
金・土 11:00～23:00
木曜定休



@MARUTAKE_CAFE

お元気でさが 商店街



第57回熊本県商店街振興組合連合会 第7回熊本県商店街活性化協議会 通常総会 懇親会
健軍商店街事例発表会「健軍夜市の挑戦～世代をこえておもいでをつなぐ～」
健軍夜市実行委員長 後藤 健吾



今後のイベントスケジュール

2026年7月～9月

豊前街道北部商店会

◎イベント名：わ!太鼓街道音楽祭り
開催日：7月19日(日) 13:00
開催場所：芝居小屋「八千代座」

上通商栄会

◎イベント名：上通サマーフェスティバル
「竹の日フェスタ2026in上通」
「上通LINEキャンペーン」
「ガラポンチャレンジ!抽選会」
開催日：7月4日(土)・5日(日)

健軍商店街振興組合

◎イベント名：健軍夏祭り
開催日：7月18日(土)
開催場所：健軍商店街アーケード内
◎イベント名：健軍ほろよいnight
開催日：9月26日(土)
開催場所：健軍商店街アーケード内



※掲載内容は、諸事情によって中止・延期等、変更になる場合があります。

発行

熊本県商店街振興組合連合会 熊本市中央区練兵町62 第2ロータリービル3F
TEL.096-353-4666 FAX.096-353-4577
E-mail info@kumanet.jp URL <http://www.kumanet.jp/>



熊本市商店街振興組合連合会・活性化協議会名簿（令和8年6月23日現在）

	商店街名	組合員数(名)	理 事 長・会 長 名
熊本市	上 通 一 番 街 商店街振興組合	9	古 川 尚 徳
	上 通 1 . 2 丁 目 商店街振興組合	51	森 岡 大 志
	熊 本 市 上 通 町 三・四 丁 目 商店街振興組合	64	大 谷 均
	熊 本 市 上 通 五 丁 目 商店街振興組合	64	原 田 辰 之
	熊 本 市 下 通 新 天 街 商店街振興組合	60	木 下 修
	熊 本 市 下 通 二 番 街 商店街振興組合	66	長 江 浩 史
	熊 本 市 下 通 三 番 街 商店街振興組合	57	今 村 慎 吾
	熊 本 市 下 通 四 番 街 商店街振興組合	54	城 後 文 代
	熊 本 市 新 市 街 商店街振興組合	39	安 田 二 郎
	熊 本 市 駕 町 通 り 商店街振興組合	48	荒 木 一 之
	子 飼 繁 栄 会 商店街振興組合	25	渡 辺 正 宏
	健 軍 商店街振興組合	46	井 川 正 宏
八代市	本 町 一 丁 目 商店街振興組合	54	松 本 淳 一
	本 町 二 丁 目 商店街振興組合	34	高 岡 薫 郎
	本 町 三 丁 目 商店街振興組合	18	山 園 司
	通 町 商店街振興組合	29	三 由 康 裕
人吉市	人 吉 東 九 日 町 商店街振興組合	22	宮 山 賢
天草市	牛 深 商店街振興組合	61	原 光 生
熊本市	子 飼 商店街振興組合	20	中 川 原 堅 一 郎
	上 乃 裏 商 店 会	49	高 嶋 猛
	銀 座 通 繁 栄 会	47	増 永 創
	ワ シ ン ト ン 通 り 商 栄 会	35	上 田 洋
	水 道 町 親 和 会	48	鷲 津 可 奈 子
	託 麻 西 南 繁 栄 会	85	松 村 寿 浩
	水 前 寺 に ぎ わ せ 隊	27	外 村 秀 夫
	水 前 寺 参 道 商 店 会	17	市 丸 耕 太 郎
	水 前 寺 観 光 商 栄 会	17	島 森 功 三
	競 輪 場 通 り 商 栄 会	29	中 村 浩 光
	河 原 町 織 維 問 屋 組 合	21	長 野 聖 二
	坪 井 繁 栄 会	35	原 田 真 助
	栄 通 繁 栄 会	105	佃 義 憲
	銀 杏 北 通 り 繁 栄 会	194	小 山 裕 介
	銀 杏 中 通 り 繁 栄 会	162	野 々 口 弘 基
玉名市	玉 高 通 り 商 店 会	26	荒 木 健 一
	西 部 中 央 商 店 会	41	大 村 健
	高 瀬 商 店 会	90	吉 永 正 弘
菊池市	菊 池 市 商 店 会 連 合 会	40	中 原 源 士 郎
天草市	本 渡 中 央 商 店 街 振 興 組 合	37	高 松 聖 司
山鹿市	豊 前 街 道 北 部 商 店 会	9	山 本 博
	来 民 下 町 商 店 街	18	本 田 賢 生
阿蘇市	阿 蘇 門 前 町 商 店 街 振 興 協 会	36	杉 本 真 也
	組合員数 計	1,989	



熊本地震震災復旧（平成28年度）

商店街のトータルソリューション企業！
アーケードの企画・施工・設計・メンテナンス



本社 〒660-0824 兵庫県尼崎市東本町1丁目71-9
南九州営業所 〒899-3101 鹿児島県日置市日吉町日置 1131

お問い合わせはコチラまで
TEL (06)6487-0111(代) FAX (06) 6401-0430



営業種目

商業施設の総合プロジェクト
店舗の企画・設計・施工・
トータルVPの企画制作・
システム什器・マネキン造形物の
製造販売及びリース

商空間の未来を見つける

Taiyo

株式会社 熊本大洋工芸

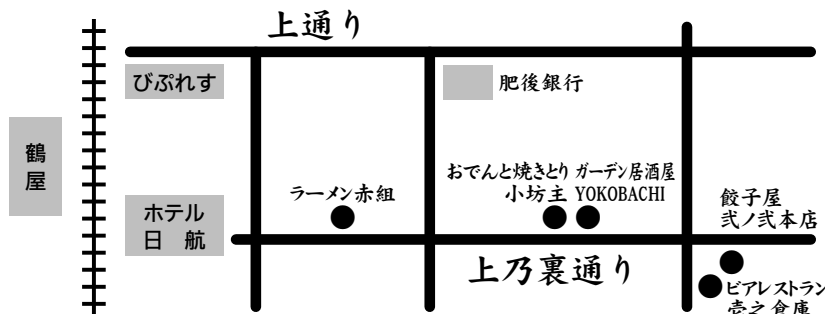
熊本市中央区坪井6丁目21番1号 〒860-0863

TEL (代)096-343-5411

FAX 096-343-4401

E-mail: taiyo@presen-max.jp

裏地路 食べ歩き



有限会社不動産のマツムラ

(社) 熊本県宅地建物取引業協会員・熊本県知事免許(6)第3927号
土地建物売買仲介斡旋・アパート・賃貸事務所・駐車場管理



公式サイト

代表取締役 松村 琢海

〒860-0085 熊本市北区高平3丁目13-35

TEL (代)096-344-9889 FAX 096-344-9877 E-mail info@f-matsumura.com

<https://www.f-matsumura.com>



地元とともに豊かな未来

私どもは、お客様との関係を深め地域発展のため、
社会貢献に努めてまいります。

熊本第一信用金庫 上通支店

☎ 096-356-6000

ホテルの最新情報をお届けします！

Instagram



facebook



公式WEB



その三を、いちばんに。

熊本ホテルキャスル

〒860-8565 熊本市中央区城東町4-2

TEL.096-326-3311 <https://www.hotel-castle.co.jp>



SOHGO-KIKAKU

総合企画株式会社

全国テレビ、ラジオ、新聞、屋外広告、交通広告、セールスプロモーション、イベント、マーケティング調査分析、広告計画、CI計画、環境デザイン、広告デザイン、映像制作、Web制作、店舗装飾、サイン、展示装飾、COCOSA Vision

URL <https://www.sohgo-k.co.jp>



本社 / 〒860-0863 熊本市中央区坪井1丁目2-27 TEL 096-346-1711(代表) [アカウントプロデュース局] FAX 096-346-1716 [ビジネスソリューション局] FAX 096-346-1718 [総務局] FAX 096-346-1721
ADK パートナースネットワーク協議会事務局 / 〒105-6312 東京都港区虎ノ門1-23-1 虎ノ門ヒルズ森タワー



JUNK PLANNING

〒862-0954 熊本市中央区神水1丁目26-5 アウエイビル1階 TEL 096-381-6001 FAX 096-381-6039

総合広告代理店
テレビCM
ラジオCM
新聞
雑誌
各種印刷物
チラシ折り込み
屋外広告
各種イベント
展示会

Lalala Television

熊本中心市街地、最大級の大型ビジョン!

多くの企業様にご活用いただいております! 放映料: 月々55,000円税別

広告
受付中!



お申込み
お問合せ

NETWORK
総合広告会社 株式会社 ネットワーク

E-mail: vision@network-net.co.jp

TEL 096-366-2277

〒862-0976 熊本市中央区九品寺3-15-4 NWビル

専用サイトは
コチラから!



人も自然もみんなきれいに...



有限会社 更正企業

〒861-8035 熊本市東区御領町5丁目10番18号
TEL (096) 389-7442 FAX (096) 389-7445

防犯カメラシステム

安全で快適な街づくりをご提案しております。



- ・空調設備工事
- ・電気工事
- ・LED照明
- ・エレベーター
- ・冷凍冷蔵設備
- ・省エネ設備



旭電業 株式会社

〒862-0962 熊本市南区田迎6丁目11番3号
TEL 096-378-3151 <https://www.asahi-ei.co.jp>

- 店舗リフォーム
- 内装工事
- 空調設備工事
- 電気工事
- 給排水設備
- 解体工事

快適な街づくりのパートナー

株式会社 旭 振 興

〒861-8045 熊本市東区小山4丁目6番1号
TEL 096-389-8080

あなたも、JTの分煙コンサルタントへご相談を。

詳しくは **JT 分煙**

検索

ご相談は無償で承ります！
まずはお気軽にお電話下さい。

日本たばこ産業株式会社 熊本支社

電話番号 **096-300-9222**

受付時間 平日9:00~17:40 休業日 土日祝祭日



一歩先を行く発想で、地域に真のゆたかさを。

熊本銀行

花畑支店・中央支店・西山中学前支店 TEL 096-325-6111
下通支店 TEL 096-353-0171



しんまちグループ

代表取締役 **横田 希代子**

—— 〈しんまちグループ〉 ——

株式会社 しんまち
株式会社 十字堂
株式会社 和 敬

〒860-0004 熊本市中央区新町2丁目4番22号
TEL.096-352-9626 FAX.096-322-7156



紅蘭亭



peace swallow
Kouraniet 1934-



NISSENREN

©2010 熊本県くまモン # K3376



日専連 DC VISA カード

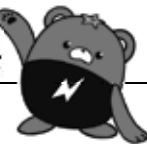


「くまモン」デザイン
日専連 JCB カード



熊本城応援カード

日専連ファイナンス
株式会社
とまなんず



株式会社 日専連ファイナンス

熊本市中央区安政町 6-5
TEL 096-324-6611 (代)

日専連ファイナンス 検索

<https://www.nissenren.co.jp>



ときめくホテル

ホテル日航熊本

860-8536 熊本市中央区上通町2-1 TEL096-211-1111 (代)



▶ 公式サイト



▶ Instagram



▶ LINE

いい家、つづく。
シアーズホーム

シアーズホーム 



株式会社

シアーズホーム

熊本市南区馬渡 2 丁目 12 番 35 号
TEL096-370-0007 FAX096-370-0700



これからも、
この街で
皆さまと一緒に

上質な暮らしを提案する郷土のデパート。



鶴屋

〒860-8586
熊本市中央区手取本町6-1
TEL 096-356-2111

適格な判断と正確な仕事で
安心と信頼づくりが私達の仕事です。

末永会計事務所

税理士 末 永 利 憲

〒862-0968 熊本市南区馬渡2-1-23
Tel 096-379-9333 Fax 096-379-4814



うるおいある未来のために。

肥後銀行

HigoBank

肥後銀行は、お客さまや地域の皆様とともに、
お客さまの資産や事業、地域の産業や自然・文化を育て、
守り、引き継ぐことで、地域の未来を創造していきます。

■ 水道町支店・銀座通支店

熊本市中央区上通町3-31 TEL.096-352-3111

■ 上通支店

熊本市中央区上通町10-1 TEL.096-353-0531

メガネ・補聴器のことなら
専門店の大宝堂へ



大宝堂

メガネと補聴器



明治40年(1907年)創業。
これからも快適な「見える」「聴こえる」をお届けします。

メガネの大宝堂 上通本店

〒860-0845 熊本市中央区上通町 5-6 TEL 096-354-2155

<https://www.taihodo.net/>

大宝堂

検索



公式ホームページ



公式LINE



ともに頑張るスタッフ募集!

詳細はこちら



公式HP



ウェディング



SHIROMIYACURA
Instagram

花畑御殿



城見槽

〒860-0806 熊本市中央区花畑町1-10 長塀前
TEL096-356-1146

わたし、等身大。

COCOSA

SHIMOTORI

<https://cocosa.jp/>

COCOSA

検索

COCOSAの公式SNSをチェック!



〒860-0807 熊本市中央区下通1-3-8 TEL.096-352-0553

お客様のおかげで
この地で
創業七十六年



▶ 公式サイト

〒860-0807

熊本市中央区下通1-2-10

TEL 096-353-0311

FAX 096-311-2807

info@aoyagi.ne.jp



熊本郷土料理

お一人様 月々2,000円(うち保険料1,700円)で
事業経営を幅広くサポートします!

事業総合傷害保険
ケガの補償

お客様サービス事業
災害防止

お客様サービス事業
福利厚生



「経営」を守る・支える
一般財団法人

あんしん財団

通話料無料

0120-311-816

(受付時間 平日9:00~17:30)

認可特定保険業者

南九州支局：〒860-0805

熊本市中央区桜町1-20 西嶋三井ビルディング

※この広告は制度の概要を説明したものです。ご加入の際は必ず
パンフレットと重要事項説明書で制度内容をご確認ください。

※介護保険法の要介護認定を受けている方や、経営や就業の実態
がない方等のご加入いただけません。また、業種や地域・エリア
によっては新規加入をお受けすることができない場合があります
ますので、ご了承ください。

※ご提供いただいた個人情報は、当法人の制度のご案内のみに利用
させていただきます。また、当法人が責任をもって管理します。

0039-2305-0000-028

くま袋★小ロットからOK!

紙袋・手提袋の専門店【熊本本社】

**KUMA
BUKROW**
THE PAPER BAG FACTORY



小ロットでもご注文可能

手提袋の製造は工程も多く小ロットでは受付けていない店舗も多いの
ですが、当店では100枚から受付けをいたしております。

初めての方でも安心サポート

初めてのご利用でもデザインや負担コストの削減など、お客様により良く
製品をご使用してもらうためのご提案を行っております。



VISUAL COMMUNICATION COMPANY

株式会社 啓文社

ご注文方法等の詳細はホームページをご覧ください。
また、お電話でのお見積りも承っております。

TEL.096-368-8100

【営業時間】8:30~17:00 【定休日】日曜・祝日
※その他当社カレンダーによる

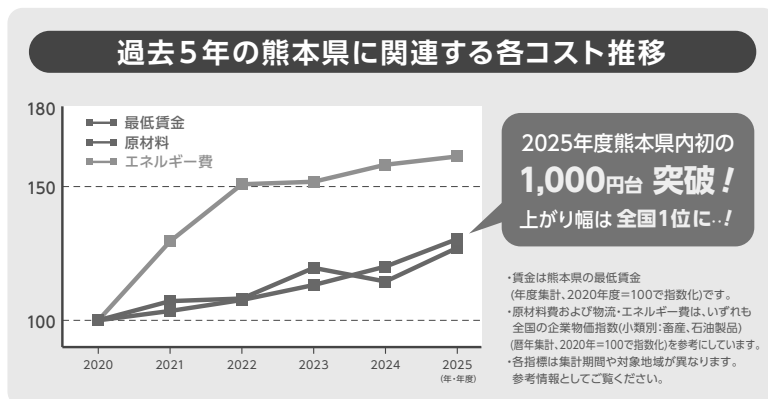
くま袋

検索





最近、商品やサービスの価格が上がっている企業は、賃金や原材料費、物流費などのコスト上昇分を“価格転嫁”という形で価格に反映しています。



適正な価格が、地域の元気を
つなぐ、循環を生み出します。



私達の熊本の品質と雇用、そして未来を守るために、**適正価格へのご理解をお願いします。**

裏面も
ご覧ください

価格転嫁をしないとやっていけない「生の声」



業種：食品小売り

仕入れ価格や電気代の上昇が続いています。できる限り価格を抑える努力をしてきましたが、品質と安全を守るために一部商品の価格を見直しました。
これからも熊本の“うまかもん”を安心してお届けできるよう頑張ります。ご理解をお願いいたします。



業種：製造業

鉄や部品の価格が上がり続け、経営は厳しい状況です。それでも、“地元の仕事は地元の技術で”という思いで、丁寧なもののづくりを続けています。
適正な価格でのお取引が、熊本の技術力を守る力になります。



業種：飲食業

地元の食材にこだわり、美味しい料理をお届けしてきましたが、原材料の高騰でやむを得ず一部メニューの価格を改定しました。
熊本の自然と食の魅力を守るため、今後も誠実な店づくりに努めてまいります。



業種：運送業

燃料費や人件費の上昇が続く中でも、安全で確実な配送を維持するために、運賃・料金を見直させていただきました。
県民の皆さまに支えられて続けてこられた仕事です。どうかご理解とご協力をお願いいたします。

..... みなさんからのよくあるご質問

Q 値上げは企業の利益目的では？

価格の見直しは、主に原材料費・燃料費・人件費などの上昇に対応するためのものです。
多くの県内企業は、これまで経営努力で価格を抑えてきましたが、品質や安全を維持するためにやむを得ず価格転嫁を行っています。
適正な価格設定は、企業の存続と地域の雇用を守るための基盤であり、利益追求というよりも「地域経済を持続させるための取り組み」です。

Q 適正価格になると何が変わる？

適正な価格に見直すことで、事業者は品質の確保・従業員の適正な処遇・地域サービスの維持が可能になります。
無理な価格競争を避けることで、地元企業が安心して事業を続け、地域に必要な商品・サービスを安定的に提供できる環境が整います。適正価格は「地域の暮らしを支える土台」です。

Q 消費者にメリットはあるの？

一見「値上げ」は負担に感じられますが、長い目でみると品質の維持・安全の確保・地域経済の安定という形で県民に還元されます。企業が適正な価格で経営を続けられれば、雇用が守られ、働く人の賃金も向上し、地元での買い物・サービス利用が安心してできる環境が保たれます。価格転嫁の理解は「地域全体を支えること」に直結します。

Q 今後も価格は上がり続けるの？

原材料や為替の状況によって、今後も変動する可能性はありますが、企業はできる限り安定した価格で提供できるよう努力を続けています。県としても、事業者の生産性向上やコスト削減への支援を通じて、過度な価格上昇を抑える環境づくりに取り組んでいます。
「持続可能な価格」と「安定した供給」を両立できるよう、行政・企業・消費者が一体となって支え合うことが大切です。

