# 

**KUMAMOTO FEDRATION OF SHOPPING CENTER PROMOTION ASSOCIATIONS** 



### **CONTENTS**

| <u> </u>                               |  |
|--|--|
| ●上通イメージソングコンテスト ・・・・・・・1               | ●スマホ情報を活用したリアル行動データ分析事業について・・・7                        |
| ●並木坂フラワーフェスティバル・・・・・・・・・・・2            | ●GOOD2GO PROJECTについて・・・・・・・8                           |
| ●レコードと真空管アンプによるクリスマスコンサート・・・・・・2       | ●ステップアップ事業報告 モゾカタウンの魅力と集客向上を                           |
| ●HEARTプロジェクト~愛があふれる下通············3     | 醸成するSNSを活用した情報発信とイベントの開催・・・・・・9                        |
| ●子飼商店街 日夜祭 ・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 4 | ●いってみなっせ! ・・・・・・・・・・10                                 |
| ●健軍商店街振興組合 プレミアム付きお買物券発行事業 ・・・・・ 5     | <b>●</b> これよかばい! · · · · · · · · · · · · · · · · · · · |
| ●本町2丁目商店街振興組合 プレミアム商品券事業 ・・・・・・・ 5     | ●お元気ですか商店街 ······11                                    |
| ●玉高通り商店会・西部中央商店会                       |  |
| プレミアム付き商品券販売の事業·eスポーツ体験事業·····6        |  |

### 上通五丁目商店街振興組合、上通町三·四丁目商店街振興組合

### 上通イメージソングコンテスト



上通商栄会 事業委員長 熊本市上通町三·四丁目商店街振興組合 副理事長

### 冨永 裕二

新型コロナウイルス感染がいまだに収まらず、第6波も拡大して、まん延防 止等重点措置が適用され、商店街では休業の店舗も多くに更なる厳しい状況 となっております。この状況下ですが上通商栄会では十分な感染予防を講じ

て、イベントを開催しております。

今回のイベントは熊本県が商店街向けに売上やにぎわい回復のためにかかる経費の一部を助成 する「熊本県まちなかにぎわい回復支援事業」を活用して五丁目と三・四丁目の二つの振興組合が共 同で申請を行い実施しました。

今回は今までに実施したことのない新たな試みで、上通のイメージソングを募集するという内容で、 上通の魅力が伝わり、上通に遊びに行きたくなるような上通商店街をイメージした"作詞・作曲"を昨 年12月から約1ヶ月間募集しました。当初は10曲程度応募があればいいかなと思っていましたが、な んと64曲の応募があり、うれしい悲鳴で一次審査がとても大変でした。64曲をすべて聴いて10名の 投票で上位5組を最終審査通過者に決定して2月5日に熊本B.9でコンテストを実施しました。

審査員はテレビやラジオで活躍している「かなぶんや」さん、アーティストのDo As Infinity「伴 都 美子」さん、上通関係者など5名の採点でグランプリを決定しました。

どれも上通をイメージさせるような楽曲で、生の演奏と歌唱で会場も雰囲気がよく、とても充実したイ ベントでした。グランプリ・準グランプリの曲はアーケード内やホームページで紹介します。

今後もコロナ禍の状況は続きますが、上通ではプレミアム商品券販売や、上通まちなかゼミナール など感染予防対策を万全に安全・安心なイベントを提供していきますので、皆様のお越しをお待ちし ております。





### 上通一番街商店街振興組合、上通1·2丁目商店街振興組合

### 並木坂フラワーフェスティバル



### 上通一番街商店街振興組合 代表理事 古川 尚德

並木坂では毎年10月に歩行者天国にして恒例の「上通並木坂えびす祭」を開催しています。1年に1度だけなので春 にもイベントができないかと模索していた時に、「熊本県まちなかにぎわい回復支援事業」の助成があるということで、 1番街と1・2丁目が共同で申請を行い開催しました。

~並木坂に早春の桜が咲き誇る~をテーマに春を待たずに満開になる山形県の「啓翁桜」を並木坂の道路部分に装飾 しお客様をお迎えし、一足早く春を体感していただきました。当初は「飲食コーナー」や「マルシェ」も実施して賑やかに開

催予定でしたが、まん延防止等重点措置が適用され、滞在型の内容は極力避けるために、「フラワーフェスティバル」と題して、桜と鉢植えの花を通り一 面に装飾し、イベント終盤には装飾してある花はすべてプレゼントにしたことで、多くのお客様にご来場いただき喜んで受け取っていただきました。

これだけ注目していただいたことで並木坂をアピールでき、これからも楽しいイベントを企画し、熊本県内外にアピールして、より一層街の活性化へつ









### 本町一丁目商店街振興組合

### レコードと真空管アンプによるクリスマスコンサー



### 本町一丁目商店街振興組合 理事長 森 浩喜

新型コロナウイルスもようやく一段落したかに見えた昨年末、街の活性化に少 しでも繋げようと当商店街では熊本県の「まちなかにぎわい回復支援事業」の補 助金を利用して"レコードと真空管アンプによるクリスマスコンサート"を開催し ました。

最近、巷では昔のアナログ・オーディオが改めて注目され始めており、レコード や直空管アンプを使った音楽イベントが各地で催されています。幸い私の店はそんな古いオーディオを得意と する電器店で、さらに真空管アンプのオリジナル製作や修理も手掛ける当店はまさにそういうイベントに打っ

コンサートはクリスマス前の12月18日(土)に商店街内にある古民家風の広間を借りて開催。しかし当時は 大々的に集客するのもまだ憚られる時期だったので、告知は会場前と当店前に置いた立て看板にフェイスブック のみ。それでも当日は定員を大幅に超える会場一杯の来場客で溢れ、あとで来場された方をお断りするほどの盛 況ぶりで少し心配しましたが、出来る限りの感染対策を施して何とか無事に開催する事が出来ました。





開催に当たってはまず曲の選定に始まり、それを膨大な手持ちレコードのなかからの探索、無いものは新たに入手、そしてそれぞれの盤の音や演奏を 確認の上、音がきれいになるまで盤の洗浄を何度も繰り返します。一方、会場では一週間前に機材の設営を済ませ、当日の朝まで調整やエージング等に 充分に時間をかけるなど、あらゆる準備を入念に行ないました。それでもコンサート中は音に不具合が無いか、会場の皆さんが楽しめているかなどの不 安が常にありましたが、最後の曲が終わったあと思いがけず会場から大きな拍手を頂き、ようやく安堵の胸をなでおろしました。そしてその時の皆さんの 笑顔をとても嬉しく感じ、頑張ってこのコンサートを開催して本当に良かったなと思う事が出来ました。これで少しは街のイメージアップに役立てたので はないかと思います。

古来、人はいつも音楽と共に在りました。そして音楽は聴く人の心に常に寄り添ってくれます。しかし今年に入ってオミクロン株の急激な広がりによっ てイベント等の中止や縮小が余儀なくされ、良い音楽に触れる機会がまたしても減りつつあります(2月現在)。でもこういう時代だからこそ音楽は必要だ と私は思います。今回このコンサートに来て頂いた事で、疲弊した心に一時でも癒しと楽しい時間を味わって頂けたなら幸いに存じます。

### 下通新天街·二番街·三番街·四番街商店街振興組合

### HEARTプロジェクト~愛があふれる下通



### 下通繁栄会 事業部長 牧野 伸盲

今回、まちなかにぎわい回復支援事業のメインイベントとして、バレンタインの 時期に合わせ、多くのカップルに来街していただき下通を楽しんでいただきたく 「HEARTプロジェクト〜愛があふれる下通」という共通のテーマのもと、熊本を代

表する4人のタイプの異なるアーティストの方々に四か所に分かれて【藤田 ひろぶみ氏(新天街)・RAGA氏 (二番街)・しまうち みか氏(三番街)・松永 壮氏(四番街)】大型のH1800×W4000のキャンパスに、日中 10時30分から18時にかけて作品を仕上げてもらう「LIVEアート」を実施いたしました。

作品完成後、現在も引き続き専門業者によりアーケード内の広告看板と同様のバトンに吊りまして、来街 者に長く作品を見てもらえるように展示しております。

また、コロナ対策としてアーティスト、スタッフ、観られる来街者含めマスクや消毒はもちろんですが チェックシートに連絡先や健康状態などを記入していただき、密にならないよう注意し運営させていた だきました。

このイベントは初めて企画したものなのですが、「HEARTプロジェクト」として続けていける新たな企画 を検討しています。実現した際には、どうぞよろしくお願いいたします。



新天街/藤田 ひろぶみ



二番街/RAGA



三番街/しまうち みか



四番街/松永 壮

### 子飼繁栄会商店街振興組合·子飼商店街振興組合

令和4年2月5日(土)



### 子飼繁栄会商店街振興組合 副理事長 渡辺 正宏

まずは、まちなかにぎわい回復支援事 業にて、ご支援いただきありがとうござい ます。2月5日(土)に「子飼商店街 日夜

祭」を無事実施することができました。当日は商店街に足を運んでく ださった方が多く、一日を通してにぎわいのある雰囲気が作り出せ たのではないかと感じています。

子飼商店街 日夜祭

今回実施させていただいた事業内容は、ラジオの生放送とキッチ ンカーの出店、白川こよみさんの誕生一周年企画、夜間のライトアッ プです。ラジオの生放送ではRKKラジオの「糸永・大輔ラジオやって ます」を商店街やキッチンカーと絡めながら放送していただきまし た。キッチンカーは商店街の両端に合計7台を配置して、朝と夜のど ちらも楽しめる商品を扱っている店舗をお呼びしています。子飼商 店街のイメージキャラクターである白川こよみさんの誕生一周年企 画では、サイン色紙の抽選やクリアファイルの販売をしており、商店 街の休憩所である「ひとやすみ」には作者である鹿子木灯さんが手 がけた他のキャラクターも勢ぞろいした展示を行いました。夜間の ライトアップでは熊本市役所の企画であるライトスケープキャラバ ンにも協力いただき、提灯と足元灯・スポットライトによる空間演出 を行っております。

子飼商店街では近年まちづくりへの機運が少しずつ高まり、行政 や学校・地域の住民の方々と一緒に取り組める企画とするために提 灯や足元灯の設置や点灯を、商店街の理事や組合員の方・議員さ ん・高校生・地域の子供たちに協力いいただきながら実施したこと で地域との繋がりが芽生えはじめています。

今回の企画では「地域の方々との交流を深める」ための切り口を 作ることをコンセプトとして考え、これまで行ってきたまちづくり活動 の流れを活かすための取り組みとしました。まちづくり活動では、産 官学の連携を大切にして、それぞれの得意分野や不得意分野を補 い合う関係づくりを重視しています。また、その活動の中で商店街の 周辺で生活をされている地域住民の方との関係づくりに対しても積 極的に取り組んでおり、少しずつそれらの成果が実感できる企画と なりました。









### 健軍商店街振興組合

### プレミアム付きお買物券発行事業



### 健軍商店街振興組合 理事長 有働 栄一

健軍商店街が「まちなかにぎわい回復支援事業」に取り組んだ内 容は「プレミアム付きお買物券発行事業」です。

これは額面500円のお買物券(商品券)を30%割り増しで販売す るもので13枚綴りのお買物券を1冊にまとめ、6,500円の内容のも

のを5,000円で販売するというものです。

販売日は12月18日に設定いたしました。繁忙期でもあり、本 当はもっと早く販売したかったのですが準備や申請にかかる時 間を考慮すると、滑り込みで何とか出来たという形でした。

販売日前後は熊本でのコロナ感染者も0人が続いており、予 約なしでの当日販売で行いました。1人当たりの購入上限を6冊 までと決め、総発行冊数1,500冊を売り切ることができました。





### 本町二丁目商店街振興組合

### 本町2丁目商店街振興組合 プレミアム商品券事業



### 本町二丁目商店街振興組合 代表理事 橋本 和久

令和3年度12月20日~令和4年度1月31日、本町2丁目商店街振 興組合プレミアム商品券事業を開催した。事業の目的は①年末年始 の販促機運を盛り上げ売上を伸ばす。②DM・DC・SNSを利用してお 客様とのコミュニケーションを図る。③年末年始のバーゲンセールの

時期に付、DM等持参のお得意様に更なる特典を付けて上お得意様という意識を高める。等 である。

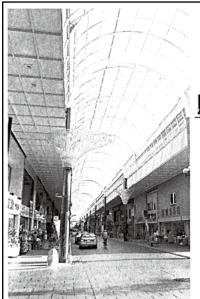
発行枚数は千円券で総額は900万円、プレミアム率は20%とし、今回は非常にタイトなス ケジュールで商品券に連番のナンバリングをしたり、枚数ごとにまとめたりすると印刷の日数 が間に合わないために、各店舗でお客様に直接販売する形式を取った。

時系列で報告すると11月24日まちなかにぎわい回復支援事業説明会。同日まちなか活性 化協議会にて緊急会議するも印刷スケジュールが合わずプレミアム商品券事業断念。11月 26日2丁目商店街振興組合緊急役員会にて販売方法を検討し計画。11月27日印刷会社2 社と打合せ。12月13日印刷上り。12月13日午前・午後に事業説明会開催。12月14日各店 舗希望枚数回収。12月20日商品券配布・購入代金徴収並びに事業開始。1月31日事業終了 後精算し終了した。

最後に熊本県商工労働部商工雇用創生局商工振興金融課の皆様に助成金の予算計画を いただき組合を代表してお礼申し上げます。







AMENITY AND COMMUNITY YASHIMA

### <u>活気あふれる</u> 賑わいのある街づくり

全国商店街振興組合連合会推薦アーケード専門メーカー

### ● 株式会社 **八 洲**

本 社 〒660-0824 兵庫県尼崎市東本町1丁目71-9 TEL (06) 6487-0111 (代) FAX (06) 6401-0430 南九州営業所 〒899-3101 鹿児島県日置市日吉町日置1131 TEL&FAX (099) 292-2408

URL http://www.jp-yashima.com



熊本市上通町3・4丁目商店街振興組合(平成25年度) 熊本市上通5丁目商店街振興組合(平成25年度)

おすみつき

■ 明日のコミュニティスペースを創造する -

- ●アーケード ●カラーロード ●設計施工 ●維持管理 ●商店街の総合クリエイティブ

### 商店街も!おうちも!

ナンワエナジーに切り替えて、毎月の電気代を **おトク** にしませんか?

12kVAのご契約で、ひと月あたり1,000kWh 使用するお店が九州電力の

「従量電灯 C」から スタンダード し へ切り替えた場合



【九州電力】従量電灯 C 【ナンワエナジー】スタンダード L ※2020 年 6 月 1 日時点での九州電力とナンワエナジーの電気料金の概算の差額です

50A のご契約で、ひと月あたり450kWh 使用するご家庭が九州電力の

「従量電灯 B | から スタンダード M へ切り替えた場合



【九州電力】従量電灯 B 【ナンワエナジー】スタンダード M ※2020年6月1日時点での九州電力とナンワエナジーの電気料金の概算の差額です

お問い合わせ先

熊本県商店街振興組合連合会事務局

**1**096-353-4666

### しんまちグループ

代表取締役 十時 義七郎

-〈しんまちグループ〉·



株式会社 しんまち 株式会社 十 字 堂 ・株式会社 和 敬



〒860-0004 熊本市中央区新町2丁目4番22号 TEL.096-352-9626 FAX.096-322-7156

### もって安心・ 使ってお得



コンビニも保険料も NCカード

### ピエヌシーくまもと

株式会社 エヌシーくまもと 〒860-0863 熊本市中央区坪井2丁目2番42号 TEL:096-343-1234 http://www.nccard.ne.jp

### 熊本の活性化のために

住み続けられるまちづくりを応援します。

全期間 固定金利型 (最長35年)

(令和4年3月31日まで)

熊本第一信用金庫 上通支店 2096-356-6000



さらに【美味しいホテル】をめざします。

### 熊本ホテルキャッスル

〒860-8565 熊本市中央区城東町4-2 TEL.096-326-3311 https://www.hotel-castle.co.jp





### 综合企画株式会社

全国テレビ、ラジオ、新聞、WEB全般、屋外広告、交通広告、セールスプロモーション、イベント、 映像制作マーケティング調査分析、広告計画、CI計画、環境デザイン、広告デザイン、店舗装飾、サイン、展示装飾

URL https://www.sohgo-k.co.jp





社/〒860-0863 熊本市中央区坪井1丁目 2-27 TEL 096-346-1711(代表)[営業本部]FAX096-346-1716 [企画本部 / グローバルソリューション事業部]FAX096-346-1718 [総務本部]FAX096-346-172 −トナーズネットワーク協議会事務局/〒105-6312 東京都港区虎ノ門 1-23-1 虎ノ門ヒルズ森タワー

〒862-0954 柳本市中央区袖水1丁目26-5 アウェイクビル1階 TEL 096-381-6001 FAX096-381-6039

テレビCM ラジオCM 新聞 雑誌 各種印刷物 チラシ折り込み 屋外広告 各種イベント

展示会

総合広告代理店

### WHAT TO DO NEXT

NETWORK 地元熊本の広告会社として培った「ネットッーを活かした独自の提案が私たちの強みです。 地元熊本の広告会社として培った「ネットワーク







移転先 〒862-0976 熊本市中央区九品寺3-15-4 NWビル TEL·FAX T.096-366-2277 F.096-366-2288

あなたのお困り事を整理を RKK 家族の窓団

〈九品寺相談センター〉〒862-0976 熊本市中央区九品寺3-15-4 NWビル 2F TEL·FAX/T.096-366-2266 F.096-366-2299

RKK家族の窓口 Q 検索

防犯カメラシステム



- •空調設備工事
- ・電気工事
- LED照明
- ・エレベーター
- 冷凍冷蔵設備
- ・省エネ設備

安全で快適な街づくりをご提案しております。

おかげさまで70周年



### 旭電業 株式会社

〒862-0962 熊本市南区田迎6丁目11番3号 TEL 096-378-3151 https://www.asahi-ei.co.jp

### あなたも、JTの分煙コンサルタントへご相談を。 詳しくは JT 分煙

ご相談は無償で承ります! まずはお気軽にお電話下さい。

日本たばこ産業株式会社 熊本第一支店 電話器 096-300-9225

受付時間 平日9:00~17:40 体業日 土日祝日、創立記念日(6月最初の平日)、12月30日~1月4日

人も自然もみんなきれいに…



### 更正企業 有限会社

〒861-8035 熊本市東区御領町5丁目10番18号 TEL(096)389-7442 FAX(096)389-7445



私たちにとって、地域社会はかけがえのないパートナーです。

Coca Cola コカ・コーラ ボトラーズジャパン株式会社<コカコーラ術定会社>

https://www.ccbji.co.jp/







豊かな未来づくりのパートナー ◆ 梅林建設株式会社

代表取締役社長 梅 林 秀 伍

- 社 〒870-0044 大分市舞鶴町1-3-18 TEL(097)534-4151 FAX(097)536-4151
- 支 店 東京・大阪・広島・福岡・熊本・南九州

FFG) ふくおかフィナンシャルグループ

あなたのいちばんに。

### **从**熊本銀行

花畑支店·中央支店 TEL096-325-6111 下通支店 TEL096-353-0171













### 白帝 KA()RU

本格米焼酎



米の旨味。



お酒は楽しく適量を。飲酒は20歳を過ぎてから。飲酒運転は、 絶対にやめましょう。妊娠中・授乳期の飲酒には気をつけましょう。

〒868-8505 熊本県人吉市合ノ原町498番地 高橋酒造株式会社 TEL 0966-24-7726(お客様相談室)











### 日専連カード

#### 株式会社 日専連ファイナンス

本社 / 熊本市中央区安政町6-5 TEL 096-324-6611(平日9:00~17:00)

http://www.nissenren.co.jp 日専連ファイナンス 検索





### 「ときめくホテル」のその先へ

ときめくホテル \*ホテル日航熊本

860-8536 熊本市中央区上通町 2-1 TEL096-211-1111(代) https://nikko-kumamoto.co.jp



### 

〒862-0968 熊本市南区馬渡 2 丁目 12 番 35 号 TEL096-370-0007 FAX096-370-0700 https://searshomegroup.co.jp



これからも、 この街で 皆さまとご一緒に

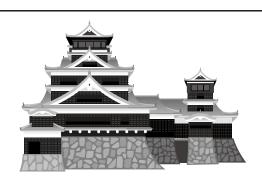


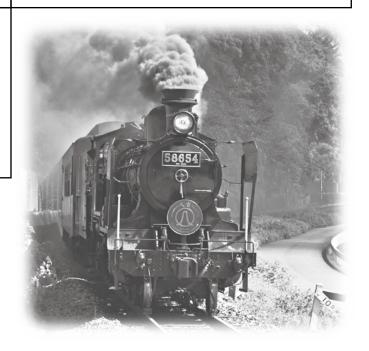
適格な判断と正確な仕事で 安心と信頼づくりが私達の仕事です。

### 末永会計事務所

税理士 末永 利憲

〒862-0968 熊本市南区馬渡2-1-23 Tel 096-379-9333 Fax 096-379-4814







うるおいある未来のために。

### 肥後銀行

HigoBank

肥後銀行は、お客さまや地域の皆様とともに、 お客さまの資産や事業、地域の産業や自然・文化を育て、 守り、引き継ぐことで、地域の未来を創造していきます。

■ 水道町支店

熊本市中央区上通町3-31 TEL.096-352-3111

■ 上通支店

熊本市中央区上通町10-1 TEL.096-353-0531

■ 銀座通支店

熊本市中央区下通町1-9-9 TEL.096-353-1171

#### くま袋★小ロットからOK!

紙袋・手提袋の専門店【熊本本社】

手提袋の製造は工程も多く小ロットでは受付けていない店舗も多いのですが、当店では100枚から受付けをいたしております。

#### 初めての方でも安心サポート

初めてのご利用でもデザインや負担コストの削減など、お客様により良く 製品をご使用してもらうためのご提案を行っております。



くま袋

VISUAL COMMUNICATION COMPANY ご注文方法等の詳細はホームページをご覧ください。 株式会社 各文社 また、お電話でのお見積りも承っております。

TEL.096-368-8100

【営業時間】8:30~17:00 【定休日】日曜・祝日 ※その他当社カレンダーによる

### メガネと補聴器のことなら、 メガネの大宝堂



メガネの大宝堂では メガネ・補聴器のプロが 快適に見える・聴こえる環境を ご提案いたします。

メガネの大宝堂 上通本店 熊本市中央区上通町 5-6 ☎096-354-2155

http://www.taihodo.net/ http://www.taihodo-kikoe.net/

新しい世界を、描こう。



YOUR LIFE MUSEUM

 $COCOS\Lambda$ 

https://cocosa.jp/

COCOSA

検索

COCOSAの公式SNSをチェック!

f O UNE

〒860-0807 熊本市中央区下通1-3-8 TEL.096-352-0553



花畑御殿

〒860-0806 熊本市中央区花畑町1-10 長塀前 TEL096-356-1146



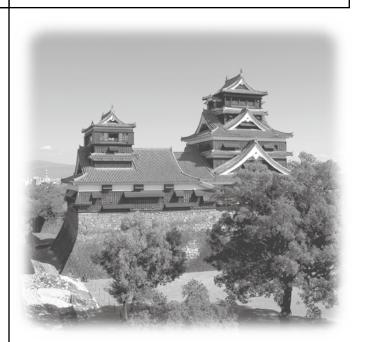
公式HP

• \*\*\* 0 SHIROMIYACURA









各位

熊本商店街振興組合連合会 会 長 河島一夫

#### 電力切替促進について(お願い)

拝啓 時下ますますご清祥の段、お慶び申し上げます。平素より、商店街振興発展のため 格別のお引き立てを賜り厚くお礼申し上げます。

さて当県振連は、㈱ナンワエナジー(小売電気事業者 登録番号 A0023)と平成29年5月 に業務提携し、手数料収入は、年度末にすべて各商店街の方へ配分させていただいておりま す。新電力の特徴は、安価な料金、簡単な契約切替です。先の見えないコロナ禍の中での、 大幅な経費削減になるのではないでしょうか。

県振連は、組合員の物心両面のサポートを図っていきたいと存じます。

つきましては、下記の通り、電力供給までの流れをご参考にしていただき、ご一考いただ けますと幸いです。

ご不明な点がございましたら、お気軽にお問合せください。ご多用のところ恐縮ですが、 宜しくお願いいたします。 敬具

記

- ① 電気料金削減シミュレーション 電気代検針票(請求書)の提出 準備書類 低圧 1か月分の検針票 高圧 12 か月分の請求書 ※無い場合はご相談ください
- ② 電気料金削減シミュレーションの確認 合意 ⇒ 申込書の提出(申込書は県振連よりお持ち致します)

#### ※提携先企業

株式会社ナンワエナジー

電力小売事業(小売電気事業者登録番号: A0023)

鹿児島本社 鹿児島市東開町3番地166

福岡市博多区博多駅前4丁目14番1号 | 熊本県商店街振興組合連合会 福岡本店

博多深見パークビルディング 10 階

熊本営業所 熊本市中央区安政町 8-16

村瀬海運ビル6階

(連絡先)

山田 由美子

TEL 096-353-4666

FAX 096-353-4577

### よくある質問 Q&Aについて

### Q.新電力について

#### O. 新電力に切り替えて停電の心配はありませんか?

A. 新電力に切り替えることによって停電のリスクが変わることはございません。 既存の送配電網(九州電力送配電)を使用致しますので、切り替えによる停電の心配はございません。 ただし、九州電力送配電が対象地域を停電せざるを得ない場合は、新電力も同様に停電致します。

#### O. 電気の品質は変わりませんか?

A. 品質は今までと変わりません。 既存の送配電網を使用致しますので、停電や電気が弱くなるなどの心配もございません。

#### Q. 新電力が倒産や廃業等になった場合、電気の供給はされますか?

A. 電気事業法に基づき、倒産等によりどの電気事業者とも契約がない需要家についても一定期間電気は供給されます。

ご契約中の電力会社が倒産した際は、別の電力会社と新たに契約を交わすことで、停電することなく電気を使い続けることが出来ます。

#### O. 万が一の際の対応窓口はどこになりますか?

A. ①電柱、電線、メーターのトラブルは管轄の配電事業所(九州電力送配電)

②配電盤などお客さま所有の設備は最寄りの電気工事店

③ご契約についてはナンワエナジー

(カスタマーセンター:0120-055-708 受付時間9:00~18:00※日祝日は除く)

※①、②はこれまで通り、どの電力会社とご契約頂いても変わりません。

### Q.料金について

#### O. なぜ電気料金が安くなるんですか?

A. 相対で契約している発電所や卸取引市場等から電力を組み合わせて調達しているためです。 また、他社と比べ、大型の設備投資、一般管理費、広告費等のコストを抑制しています。 お客様の使用量を分析し、調達ロスが最小限に抑えられるよう日々努力しております。

#### Q. 動力 (低圧電力) も電気料金を削減できますか?

A. 削減可能です。動力(低圧電力)のプランは九州電力と比較して、基本料金を割引しております。 そのため、ご使用量が少ない場合でも、大幅に削減出来るケースがございます。 ご使用状況によっては、削減出来ない場合もございますので、検針票をご提出頂きシミュレーションにて ご確認をお願い致します。

### ご契約について

#### Q. 契約期間/違約金はありますか?

- A. (低圧)契約期間は1年間です。双方、解約申し出がない場合は、1年毎に自動更新となります。 解約時の違約金は3,300円(税込)です。ただし、以下の場合については違約金は発生致しません。
  - 1. 引越しや退去等を理由として解約される場合
  - 2. 電気の供給開始日(契約開始日)から10ヶ月目以降~契約更新までの期間に解約される場合(1年経過すると契約が自動更新され、違約金が発生する期間が再度設けられますのでご注意ください)

※高圧の違約金に関しては、上記とは異なりますので別途お問い合わせください

#### O. どこでも供給を受けることができますか?

A.現在、弊社が電気を供給する対象エリアは九州 (離島は除く) のみとなります。

#### O. 供給はすぐに受けられますか?

A. 低圧の場合、申込みから1~2か月後の検針日から供給開始となります。

#### Q. 初期費用は掛かりますか?

A. 契約切り替えにあたって設備投資や手数料等の費用は一切発生しません。

#### O. スマートメーターの交換に料金や停電は発生しますか?

A. 原則発生しません。但し、メーターの設置場所の劣化や、交換作業が行いにくい場合、ごく一部の方は 停電や費用が発生する場合がございます。

#### Q. シミュレーションは想定値で行いましたが、本当に安くなりますか?

A. より正確なシミュレーションを実施したい場合は、使用量照会依頼兼委任状をご提出ください。 直近1年分の使用量を使用してシミュレーションを作成することができます。

#### Q. 賃貸マンション (アパート) に住んでいても契約可能ですか?

A. 可能です。現小売事業者(電力会社)とご本人様が直接契約、お支払いされている場合は、 ご本人様の意思で電力会社を変更頂くことができます。 管理会社や不動産業者が別の新電力会社を取り扱っている場合は、ご相談ください。

#### O. 検針票がない場合はどうすれば良いですか?

A. 九州電力へお電話頂き、以下ご確認下さい。

①お客様番号 ②供給地点特定番号 ③契約名義 ④契約種別 ⑤契約容量

#### お問い合わせ

#### 熊本県商店街振興組合連合会

熊本市中央区練兵町62 第2ロータリービル3F

TEL:096-353-4666 FAX:096-353-4577

E-Mail: info@kumanet.jp URL: http://www.kumanet.jp/

### 玉高通り商店会・西部中央商店会

### プレミアム付き商品券販売の事業・eスポーツ体験事業



### 玉高通り商店会 会長 大西 康裕

この度、玉高通り商店会ならびに西部中央商店 会では、熊本県から交付された、まちなかにぎわい 回復支援事業補助金を活用しまして、プレミアム付 き商品券販売の事業と、近年急速に注目が高まり

つつあるeスポーツを用いた事業を行いました。こちら2つの事業のご報告を させていただきます。





まず、プレミアム付き商品券販売事 業についてですが、新型コロナウイル

ス感染症の被害を受けて、来街者の減少と個店の売上の減少が著しかった商 店街に賑わいを取り戻すことを目的に事業を行いました。商品券は5,000円 で6.500円分の金額設定とし500セットを限定販売しました。2日間のみの販 売で、なおかつ、商品券の使用期限が3週間ほどしかなかったのですが、売れ 行きはたいへん好調で2日間で完売することができました。事業を行ったこと で、普段行ったことのないような新しい店舗の発見や、店舗側にとっても新規

顧客の獲得ならびに売上の向上につながったようです。

次にeスポーツ事業に関してですが、玉名では初めての事業となりました。会場内にeスポーツが体験できるブース の設置と、再春館システムズの協力を得て、プロのeスポーツプレイヤーを呼び、交流会ならびにコーチングを行いまし た。参加者は子供さんが多かったですが、お父さんやお母さんも昔懐かしのゲームに興味深々で、ご家族で一緒にゲー ムをプレイされたり、対戦を行ったりととても微笑ましいイベントになったと思います。

今回の事業を通して、商店街のにぎわい創出にはイベントは必要不可欠なものだと、改めて感じました。コロナのせ いでなんとなく沈みがちな商店街も、当事業を通して笑いの絶えない、

明るい雰囲気になっていたと思います。来街者の方に楽しんでもらうことはもちろんですが、当事者である我々も楽しみ ながら、まちのにぎわい創出につなげていくことが大切であると改めて感じました!





### ステップアップ事業報告

### 熊本市下通新天街商店街振興組合

### スマホ情報を活用したリアル行動データ分析事業について

### 熊本県商店街振興組合連合会 IT委員会 委員長 櫻井 貴浩

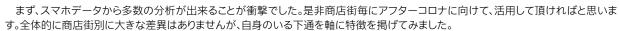
本年度の県振連IT委員会では、県の補助金である「ステップアップ事業」を活用して(申請は下通新天街)、スマホの情報を収集して来街されるお客様の動向調査をする事業を6商店街(下通、上通、新市街、駕町、健軍、玉名)で行っており、内容は下記のサイトで閲覧出来ます。

【依頼先】 株式会社ipoca (クラウド型サービス ミセシル利用)

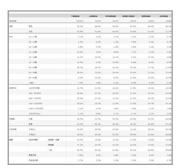
■ ミセシルURL https://dashboard.miseshiru.com/login

■ ID kumasho\_honbu ■ pass Xrp7rvpj

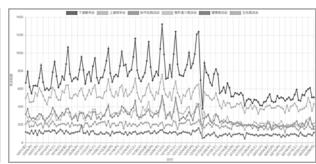
【データ取得期間】 2021年10月1日~2022年3月31日



下通は、独自の通行カウンターを設置しておりますが、ミセシルの「来店回数」と比較すると、ひと月分の数と、下通の1日分の通行量とほぼ近似値でしたので、その比率で(約30分の1)考えられると良いかと思います。







来店者の属性特徴構成比

来店者の興味関心トレンド特徴構成比

各店舗の来店回数推移グラフ(日単位)

#### <性別>

若干ですが、下通、新市街は男性が、上通・健軍・玉名は女性が多く、駕町通りは同数でした。

#### <年代>

全体的に、50~59歳の層が約30~35%で多く、30~39歳と40~49歳が10~20%、20~29歳が5~10%となっており、下通が、50~59歳が28.4%と他商店街の30%台に比べ少なく、その分22~39歳の割合が多かった。

#### <居住地>

市内中央区からが33.8%と一番多く、続いて東区の10.1%、北区8%、西区7.7%となっております。県外からは、博多区からがトップで0.5%でした。

#### <世帯年収>

下通で、300~500万:28.8%、500~700万:16.9%、700~1000万:28.2% 他商店街も同様で、年収500~700万が前後に比べて少ないようです。

#### <興味関心トレンド>

スマホで見るサイトの傾向ですが、全般的に「住まい・生活用品」「料理レシピ」「美容・メイク」が30%台とトップを占め、続いて「生活情報」「価格比較」が20%台、「ヘアケア」「ボディケア」「育児」「生活家電」「化粧品」が10%台の順となっております。

さらに、この事業を掘り下げるべく付帯実験調査を、6商店街の中で下通がレシート抽選会に合わせて行うこととなりました。内容は、ipocaからターゲット層のお客様の利用頻度の高いHPにバナーを貼って頂き、クリック後下通HPのアンケートに飛びます。そのアンケートに答えると、先着750名に当選番号が表示されて、それをレシート抽選会のブースに持ってきて表示すれば、下通お買い物券5百円がもらえる企画です。

上記の<興味関心トレンド>から、40のサイトを選びバナーを貼ってもらいましたが、配信は、2パターンで57万件。結果は、クリックした数が846件、その内アンケートに答えた方が13名、ブースに来られた方が7名と、少ない結果となり、来街者増には繋がりませんでした。コロナ禍で外出自粛ムードの中、表示期間が6日間と短くなってしまったこと、その中でバナーが何回貼られたのか、アンケートの内容と取り組みやすさ等結果を精査して、今後に活かしたいと思います。



### ステップアップ事業報告

### 熊本市下通二番街商店街振興組合

### GOOD2GO PROJECTについて

### 熊本市下通二番街商店街振興組合 理事長 長江 浩史

本事業の取り組みについて経緯からご説明させて頂きます。

商店街は組織だった商業施設に対し目標を「にぎわい」という曖昧な表現で表し、 数値的な目標を達成する明確なKPI(重要業績評価指標)を設定しないままできまし た。また、目の前の賃料収入や売上・イベントに軸足を置いた結果が中心市街地の衰 退をまねいた要因と考えました。



その反省から、自分達商店街の健康診断(調査)をおこない何の病(原因)かを知 り、それに効く薬を処方(対策)して健康(繁栄)を取り戻す取組が必要だと考えて、我々は今回「Good 2 Go」 二番街の健康診断に取組みました。

先ず足元の商店街構成(所有者数属性・店舗数及び構成割合・売場総面積)から来街者調査(動向・目的・ 滞在時間調査)をおこない、その基礎データーから現在の商店街の状況の把握をおこないました。今後この データーを活用し我々が数値的な観点から、KPIを設定し、それにKGI (重要目標達成指標) に向けた活動を 商店街の皆でやることで発展し中心商店街に係らず他の商店街にも波及できるように本事業の取組を活用し て頂ければと考えております。









### ステップアップ事業報告

### モゾカタウン

### モゾカタウンの魅力と集客向上を 醸成するSNSを活用した情報発信とイベントの開催

### モゾカタウン 会長 中村 真悟

この度商店街ステップアップ事業の採択をいただき誠にありがとうございます。人吉復興に 向けての仮設商店街でもあり、たくさんの方々に来場して頂きたく試行錯誤の中での開催でし た。事業内容としまして竹灯籠製作/点灯式(9月)、ガラポン抽選会(9月)、くじ引き大会(10 月)、カラオケ大会(11月)、クリスマスイルミネーション設置(12月)など会議を重ね、準備を進 めていきました。



竹灯籠製作/点灯式に関しましては、水害で暗くなった街に少しでも灯りをと想い実施しまし た。製作期間を長くとり、商店街にご来場されたたくさんの方々に声をかけて製作にご協力頂

きました。9月4日の点灯式では地元の高校生などゲストを呼び盛大に行う予定でしたが、まん延防止等重点措置の期間 延長により中止となりました。点灯だけは当日行い、さらにSNSを利用しライブ中継を実施しました。期間中たくさんの 方々にもご来場頂く事もできました。

9月・10月に実施したガラポン抽選会、くじ引き大会ではモゾカタウン内の事業者さんからはもちろん、再建に向けて頑 張ってる人吉市内の事業者さん、温泉施設、旅館などたくさんの方々から景品のご協力を頂きました。特に10月24日に行 いましたくじ引き大会は花火大会の日にあわせ実施した為、熊本県内からたくさんの方々がモゾカタウンにご来場され大 盛況でした。

11月・12月はコロナウイルス感染も落ち着きはじめ、カラオケ大会、クリスマスイルミネーション設置などもできご来場 者数もだんだんと増え始めましたが、1月半ばより第6波の影響が見え始め、2月末に1周年祭を計画していましたがそれ も中止せざるえない状況です。

今回このようなステップアップ事業に参加させて頂き誠にありがとうございました。

新型コロナウイルス感染防止対策をしっかりとったうえでのイベント実施はなかなか難しかったですが、人吉・球磨の 再建に向け一丸となり頑張って参りますので引き継ぎご支援いただきますよう宜しくお願いいたします。



カラオケ大会



くじ引き大会



イルミネーション



竹灯籠①



竹灯籠②

### ピッツェリア ダ ロッコ



紹介者 下通新天街商店街振興組合 牧野 伸宣

所:熊本市中央区城東町5-41

ボーノボーノビル 1F

電話番号: 096-288-0496

営業時間:11:30~15:30 (L.O15:00)

17:30~23:00 (L.022:00)

定 休 日:火曜日

普段から外食よりも家で家族と食べることが多いのですが、今回紹介さ せていただくお店は、並木坂にあるカップルや家族で入りやすい開放的な

店主さんは東京で9年イタリアでもピザの修行された職人さんで、イタリア から運んだ存在感のある大型の石窯で焼くナポリピッツァは絶品です。ピザ以

外にラザニアも人気だそうですが、前菜に出てくる生ハムやサラダの豊富なバラエティと分量に感無量です。

ピザは国産とイタリア産の小麦を混ぜた生地を使っているそうで、サクッとしてモチっとしている絶妙な歯ごたえです。ゴルゴン ゾーラやモッツァレラなど5種類のチーズを混ぜたクアトロフォルマッジは、はちみつをつけて食べてチーズ好きにはたまりません。 このお店を知ったきっかけは、店主さんと私の息子同士が、同じ習い事をしていて、また妻同士が同い年で意気投合、いい店を 知ることができました。次はラザニアをいただきたいと思います。

※新型コロナウイルス感染拡大等により、営業時間・定休日が記載と異なる場合がございます。ご来店時は事前に店舗にご確認ください。

★次号は本町2丁目商店街振興組合の櫻井 友美恵さんが紹介します。

## れるかはい



### 代表 面木 健

小国杉を使った小さな 建物、阿蘇の樹木を植 え、100年前からある井 戸を復活した、地下水が 湧き出す街中の小さな広 場です。訪れる方の誰も

が「この街に来てよかった」と思ってもらえるよ うな場づくりを目指しています。









★次号は銀座通繁栄会のなるとキッチン熊本下通店さんが紹介します。

# モケンパーク



### オモケンパーク

熊本市中央区上通町7-7-1

- ◆電話番号/096-288-0230
- ◆営業時間/11:00~19:00
- ◆定休日/火曜日
- ◆HP/https://omoken-park.jp



やつしろのお雛祭り あまくさ ロマンティックファンタジー



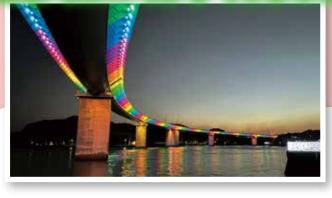








### あまくさロマンティックファンタジー





10年前に濵﨑康之氏(現 冬の天草誘客推進協議会 牛深部会長)が商店街青年部部長をしていた時に「イルミネーションを使って街を明るくし、地域の活性化に繋がれば」と思い商店街の中にある公園でのイルミネーションを始めましたが、予算不足や人手不足と言った問題もありなかなか思った様な成果が上げられませんでした。しかし諦めずに県や市に掛け合い続け、橋のデザイナーさんに今の自分の熱い思いをぶつけて何とか「1年の間に1ヶ月だけ」と言う許可を頂き、翌年に「牛深ハイヤ大橋カラーライトアップ」がスタート出来る運びとなりました。「未来に希望を持って! みんなを明るく元気にしたい」をテーマに、歩道を歩く人の為に「歩いて楽しくなるような色合いや明るさ」を目指しました。

発行

熊本県商店街振興組合連合会 熊本市中央区練兵町62 第2ロータリービル3F TEL.096-353-4666 FAX.096-353-4577 E-mail info@kumanet.jp URL http://www.kumanet.jp/

